

**INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO DO PORTO
CURSO DE MARKETING**

EXAME DE INTRODUÇÃO À ECONOMIA I

2ª Chamada – 23 de Janeiro de 2004

Duração: 120 minutos.

Cotação: 20 valores

BOM TRABALHO!!!

NOME COMPLETO (em maiúsculas): _____

Nº INFORMÁTICO: _____

INSTRUÇÕES:

- Responda às questões do **GRUPO I** na folha de enunciado.
- O **GRUPO I** tem 8 questões de escolha múltipla. Deverá assinalar com um círculo a sua resposta a cada questão. A cada questão não respondida, a cotação será de zero. Se, em cada questão, a resposta estiver errada ou tiver mais que uma assinalada, a cotação será de **-0.3**.
- Identifique todas as folhas da prova.

GRUPO I (8 valores)

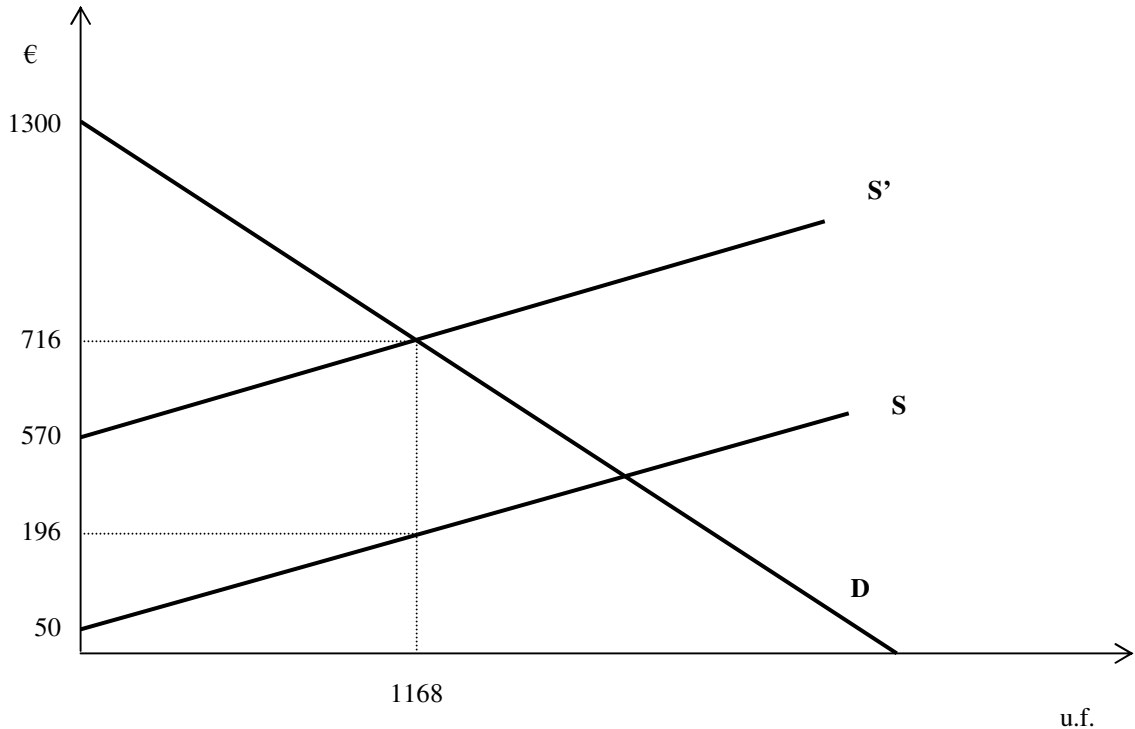
1. A função procura de mercado de um bem indica as diferentes quantidades que os consumidores estão dispostos a comprar, a cada nível de preço
 - a) para cada aumento unitário no preço dos outros bens.
 - b) para cada aumento unitário no rendimento.
 - c) se as quantidades procuradas dos outros bens variarem no mesmo sentido
 - d) mantendo tudo o resto constante.
 - e) se as quantidades oferecidas dos outros bens variarem no mesmo sentido.
2. Numa estrutura de concorrência pura e perfeita se uma empresa obtém apenas o lucro normal, então
 - a) o mercado ou indústria não se encontra em equilíbrio.
 - b) a receita média da empresa é superior ao custo total médio.
 - c) a empresa produz um nível de produção menor que o nível de produção correspondente ao ótimo de exploração..
 - d) a empresa produz um nível de produção correspondente ao mínimo de exploração.
 - e) a receita total é igual à soma dos custos implícitos com os custos explícitos.
3. Para um linha limite de possibilidades de produção rectilínea
 - a) os custos de oportunidade são crescentes.
 - b) para obter uma unidade adicional de um dos bens, a economia terá que renunciar a uma quantidade cada vez maior do outro bem.
 - c) os custos de oportunidade são nulos.
 - d) os custos de oportunidade são decrescentes.
 - e) para obter uma unidade adicional de um dos bens, a economia terá que renunciar sempre a uma mesma quantidade do outro bem.
4. Sobre o mercado do bem Z sabe-se que o seu preço é de 25 € e a curva da procura de mercado está definida por $Q_Z^D = 5000 - 50P_Z$. Então, a despesa total realizada pelos consumidores
 - a) aumenta de o preço de mercado aumentar ligeiramente.
 - b) diminui se o preço de mercado aumentar.
 - c) não se altera se o preço diminuir, pois a quantidade procurada aumenta.
 - d) diminui se o preço diminuir, pois a quantidade procurada aumenta.
 - e) não existem dados suficientes para tirar conclusões.

5. Se a elasticidade preço da procura de um bem é de 0.2, podemos afirmar que
- a) a variação absoluta na quantidade vendida do bem é de 0.2 u.f..
 - b) a percentagem de variação na quantidade procurada do bem é de 20 por cento.
 - c) a percentagem de variação no preço do bem é de 20 por cento.
 - d) a sensibilidade/insensibilidade dos produtores perante variações no preço do bem é menor que.
 - e) dada uma certa variação no preço do bem, a quantidade procurada varia em sentido inverso numa proporção de apenas 0.2 dessa variação.
6. No período curto,
- a) existem apenas custos variáveis.
 - b) existe pelo menos um factor produtivo cuja quantidade não pode variar.
 - c) o ciclo produtivo de um bem demora mais que um ano.
 - d) o preço dos factores produtivos pode variar.
 - e) existem apenas custos fixos.
7. Se o preço no mercado estiver fixado abaixo do preço de equilíbrio
- f) irá verificar-se um excesso de oferta.
 - g) a oferta existente não é suficiente para satisfazer a quantidade que os consumidores desejam adquirir.
 - h) a quantidade que os produtores desejam vender é maior que a quantidade que os consumidores estão dispostos a comprar.
 - i) a quantidade transaccionada é maior que a quantidade de equilíbrio.
 - j) a quantidade que os consumidores desejam comprar é menor que a quantidade que os produtores estão dispostos a vender.
8. Mantendo tudo o resto constante, a subida do preço do bem Z tem como efeito
- a) um aumento da quantidade procurada do bem Z a todos os níveis de preço.
 - b) um aumento da procura do bem Y, pois o bem Z é complementar de Y.
 - c) uma diminuição da procura.
 - d) uma diminuição da quantidade procurada a todos os níveis de preço.
 - e) um aumento da procura do bem Y na medida em que o bem Z é sucedâneo do bem Y.

GRUPO II (6 valores)

Sobre o mercado do bem “Gama” conhecem-se as informações apresentadas na figura 1. em que:

S – representa a oferta de mercado antes da instituição de um imposto sobre as vendas;
 S' - representa a oferta de mercado depois da instituição de um imposto sobre as vendas.



1. Qual o montante do imposto aplicado? **(1 val.)**
2. Apresente a expressão analítica da curva da procura. **(1 val.)**
3. Calcule a elasticidade preço da procura para o ponto de equilíbrio actual e explique o seu significado. (Nota: Caso não tenha respondido à questão anterior, e apenas nesse caso, considere uma função procura dada por $D: Q^D = 2600 - 2P$). **(1 val.)**
4. **Suponha que o imposto é abolido.**
 - 4.1 Determine a expressão analítica da curva da oferta nessa situação. **(1 val.)**
 - 4.2 Determine a quantidade transaccionada e o respectivo preço nessa situação. **(1 val.)**
 - 4.3 Quem beneficia mais com a abolição do imposto? Justifique apresentando os cálculos. **(1 val.)**

GRUPO III (6 valores)

Admita os seguintes dados referentes à empresa "CONSTROIBEM" inserida num mercado de concorrência perfeita:

$$- CT = q^3 - 10q^2 + 100q + CFT$$

- no mínimo de exploração o CTM ascende a 500 u.m.

- a) Determine o montante de custos fixos desta empresa.
- b) Sabendo que a receita média é igual a 132 u.m., determine a quantidade que aconselharia esta empresa a produzir. Justifique, caracterize e represente graficamente a situação. (Não é necessário um rigor gráfico.)
- c) Determine o seu lucro total e unitário e represente-o no gráfico que traçou na alínea anterior. Diga se esta situação é estável?
- d) Determine preço para o qual a empresa abandona o mercado
- e) Determine a expressão analítica da oferta da empresa em período curto. Justifique.