



1. No óptimo de exploração,

[1,2; -0,4]

- a produtividade média do factor variável atinge o seu nível máximo.
- a produtividade marginal do factor variável é nula.
- o custo variável médio atinge o seu valor mínimo.
- a produtividade média do factor variável é decrescente.

2. Se se adicionar o lucro total ao custo fixo total obtém-se

[0,9; -0,3]

- o custo total.
- a receita total.
- excedente do produtor.
- o custo fixo total.

3. A curva da oferta de uma empresa que opera em condições de concorrência perfeita

[0,7; -0,35]

- coincide parcialmente com a sua curva de custo marginal, mas apenas para volumes de produção superiores ao óptimo de exploração.
- coincide parcialmente com a sua curva de custo marginal, mas apenas para volumes de produção superiores àquele que corresponde ao óptimo técnico.
- coincide sempre com a parte ascendente da sua curva de custo marginal.

4. Em termos económicos, o longo prazo corresponde a um período

[0,9; -0,3]

- superior a 1 ano.
- em que pelo menos um dos factores de produção é variável.
- em que pelo menos um dos factores de produção é fixo.
- em que o produtor pode ajustar livremente a quantidade utilizada de qualquer dos factores de produção.

5. Considere um monopolista com uma função custo total dada por  $CT = x^2$ . A função inversa da procura de mercado é dada por  $p = 300 - 4x$ . Em equilíbrio, este monopolista

[1,2; -0,4]

- venderá 50 u.f. ao preço unitário de 100 u.m..
- venderá 30 u.f. ao preço unitário de 180 u.m..
- venderá 35,25 u.f. ao preço unitário de 151 u.m..
- venderá 25 u.f. ao preço unitário de 200 u.m..

6. O lançamento de um imposto específico sobre um monopolista origina, seguramente,

[0,9; -0,3]

- uma diminuição da quantidade vendida e do lucro (líquido) total.
- o abandono da produção por parte da empresa, em período longo.
- uma diminuição na quantidade vendida conjugada com um aumento do lucro (líquido) total.
- a queda dos resultados para uma situação de prejuízo.

7. À medida que vão saindo empresas de um sector em concorrência monopolística, as empresas que nele permanecem vão

[1,2; -0,4]

- ganhando poder de mercado, vendendo o seu produto a um preço cada vez maior.
- perdendo poder de mercado e, conseqüentemente, obtendo lucros cada vez menores.
- oferecendo quantidades cada vez maiores a um preço cada vez menor.
- ganhando poder de mercado, mas obtendo lucros cada vez menores.