



INSTITUTO
SUPERIOR
DE CONTABILIDADE
E ADMINISTRAÇÃO
DO PORTO



**Centro de Estudos
Interculturais**

Empreendedorismo na Investigação e Cultura

A photograph of Pope Francis, dressed in his white papal attire, smiling broadly as he takes a selfie with a group of young people. The Pope is on the left, holding a blue smartphone. A young woman in the center is also holding the phone, her arm extended towards the Pope. Other young people are visible in the background, some holding cameras and smartphones, suggesting a public event or a religious gathering. The setting appears to be an indoor space with architectural details like arches and windows.

Séc. XXI





Marco Lamas | marco.lamas@incubit.biz



Marco Lamas | marco.lamas@incubit.biz

1. Modo de ter o corpo. = POSE, POSIÇÃO, POSTURA
2. Demonstração de uma intenção (pelo gesto ou postura do corpo).
3. Modo de proceder. = COMPORTAMENTO
4. Aspecto.

Atitude



"atitude", in Dicionário Priberam da Língua Portuguesa [em linha], 2008-2013, <http://www.priberam.pt/dlpo/atitude> [consultado em 23-07-2015].



Trabalho equipa

Adaptação à mudança e tomada decisão

Aprendizagem continua

TIC

Desenrascanço

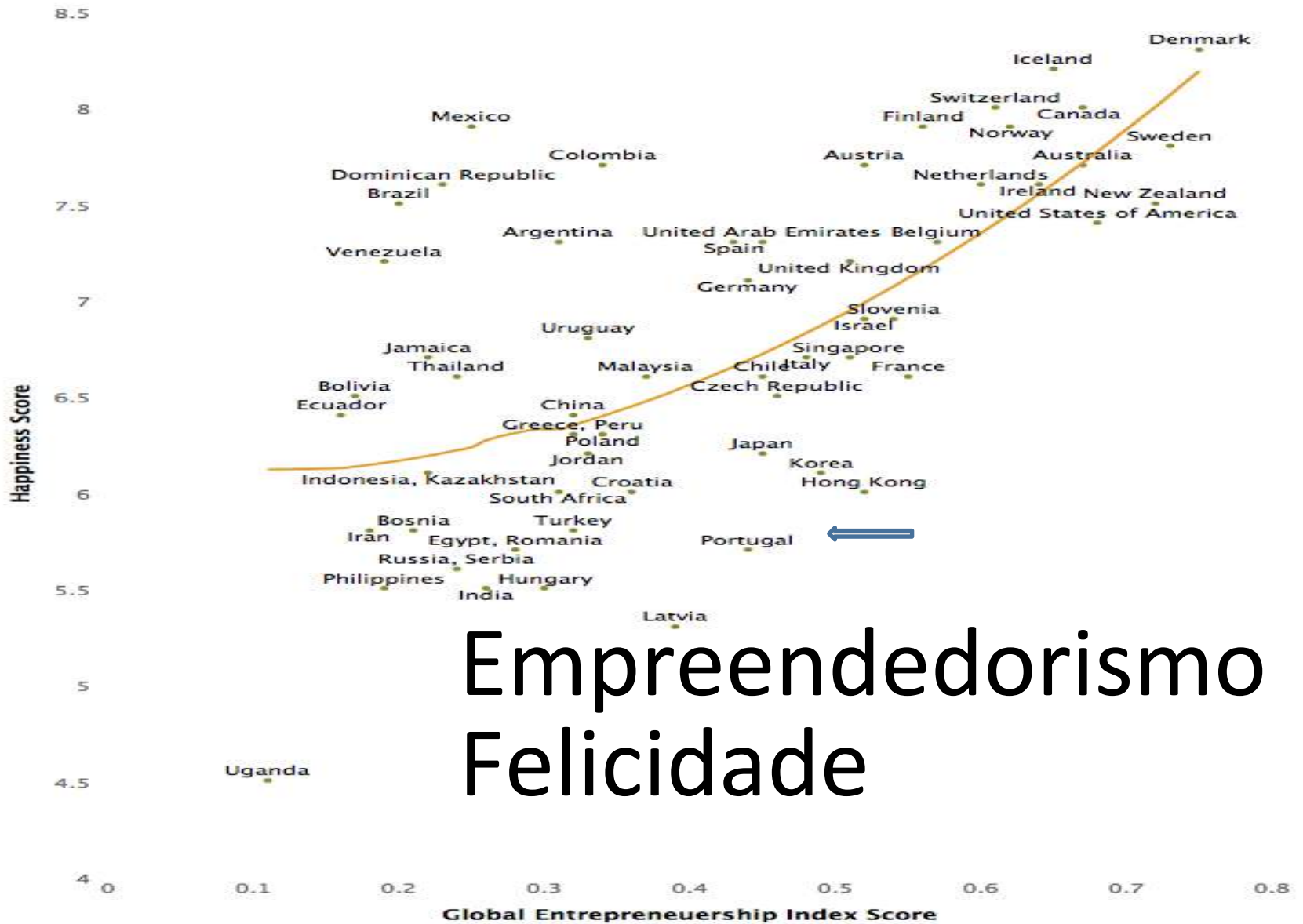
Resolução problemas

Flexibilidade

Relacionamento interpessoal

Comunicação





Empreendedorismo Felicidade

Realidade



Portugal partilha uma realidade comum às restantes economias europeias, as PME são dominantes na estrutura empresarial

- Representam 99,9% das sociedades do país;
- Criam 77,6% dos empregos (sector privado);
- As PME, nomeadamente as micro e pequenas empresas, assumem-se como pilar das estruturas empresariais, contribuindo para o desenvolvimento económico e social

Realidade

Portugal tem das mais elevadas
taxas de mortalidade de
empresas da União Europeia



Porquê?

- Falta de experiência
- Capital insuficiente
- Localização errada
- Elevado investimento
- Gestão de crédito ineficaz
- Crescimento muito rápido
- Utilização pessoal dos fundos do negócio
- Falta de estratégia!!!
- Falta de inovação
- Competição
- Vendas insuficientes

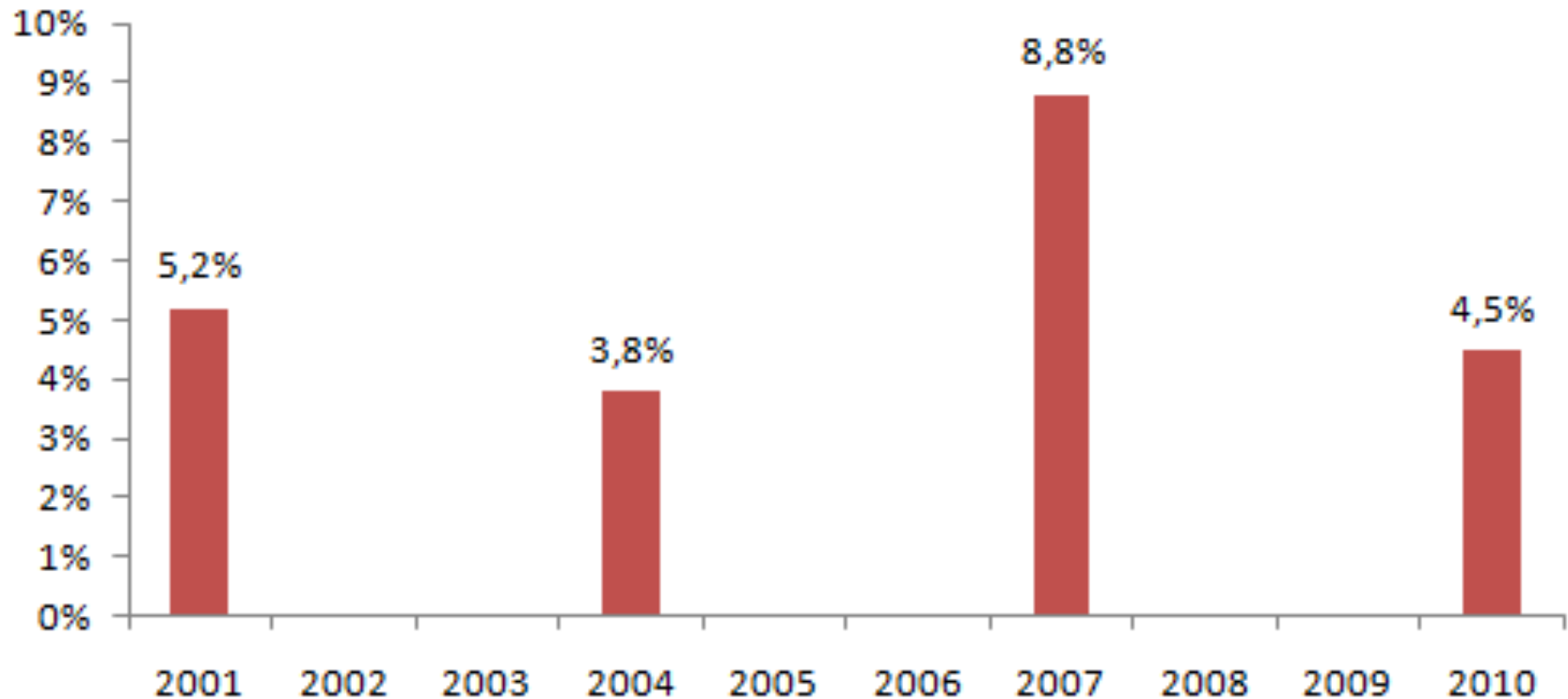
Small Business Management (published by West Publishing Co.), Michael Ames

Gustav Berle in The Do It Yourself Business Book (published by Wiley Co.)



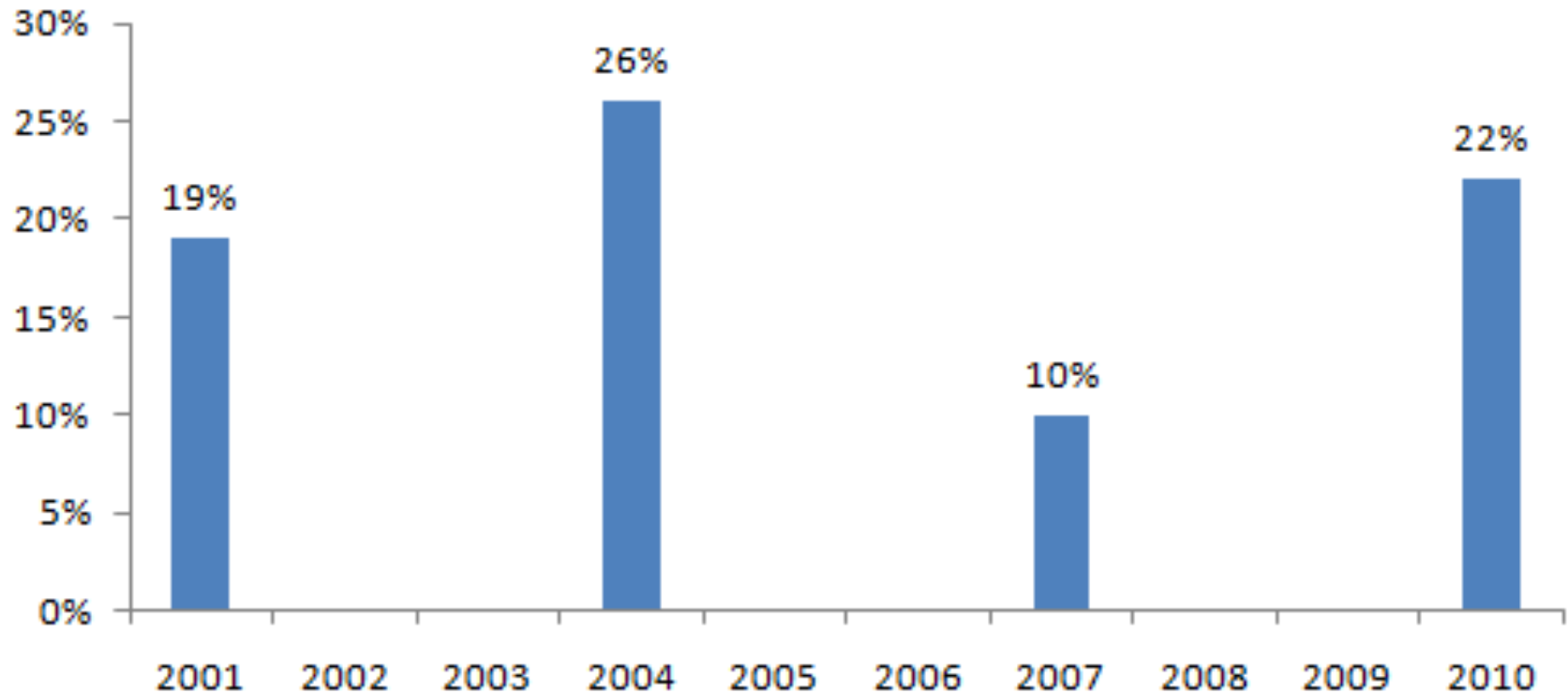
Empreendedorismo

Taxa de empreendedorismo recente



Empreendedorismo

Empreendedorismo de necessidade



Realidade actual

GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

Portugal continua no fim da lista...

- Predominância de uma atitude avessa ao risco, transmitida entre gerações;
- Ausência de vocação ou experiência empreendedora dos professores;
- Sistema de ensino destituído de conteúdos e instrumentos adequados para o efeito;
- Ausência de práticas metodológicas que fomentem o Empreendedorismo nos diversos graus de ensino;
- Ligação quase inexistente entre o mundo dos negócios e a escola



Novas soluções



**“Our biggest challenge is the time zone difference.
In New York, it’s 2:45 but at our headquarters it’s 1974.”**



Marco Lamas | marco.lamas@incubit.biz



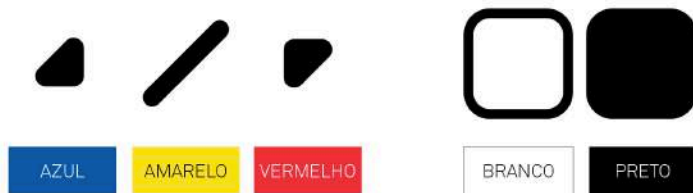
ColorADD

Sistema de Identificação de Cores

Projeto Único, Inovador, Universal, Transversal e Inclusivo, desenvolvido com base nas 3 cores primárias, representadas através de símbolos gráficos, o código assenta num processo de associação lógica e de fácil memorização. O conceito de adição das cores torna-se um "jogo" que permite ao daltónico através do conhecimento adquirido, relacionar os símbolos - Identificando as cores que representam, pela conjugação de formas aliadas às combinações Cromáticas elementares. O branco e o Preto, surgem para orientação das tonalidades claras e escuras.

Simple de memorizar e aplicar em situações do dia-a-dia, o código tem o intuito de minorar o problema da parcial ou total "cegueira da cor" dos daltónicos, que representam cerca de 10% da população masculina mundial - aproximadamente 350 Milhões de pessoas.

CORES PRIMÁRIAS | BRANCO E PRETO



CORES | SÍMBOLOS



BRANCO | PRETO | CINZENTO



TONS METALIZADOS

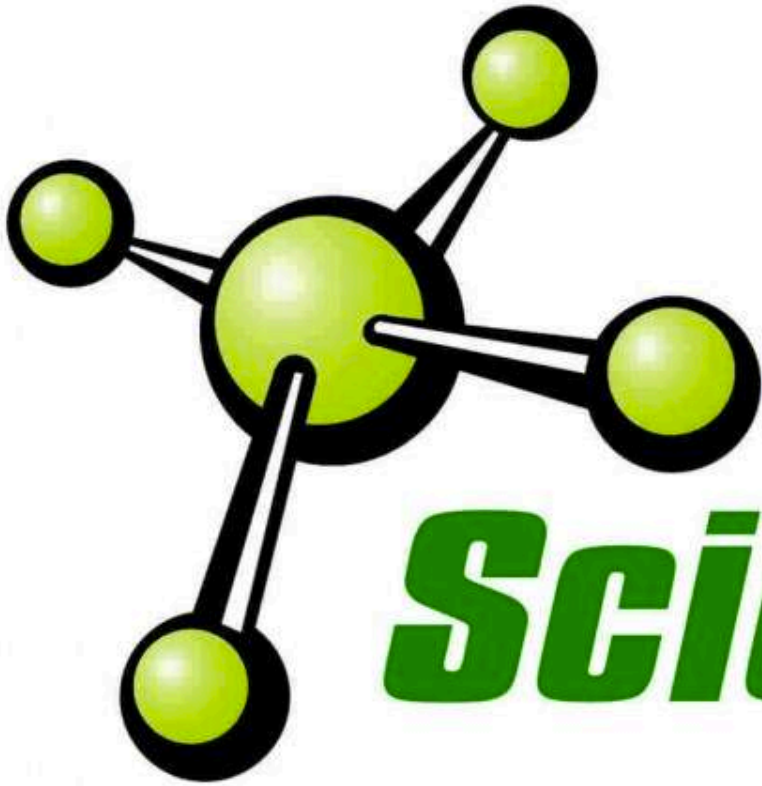


TONS CLAROS



TONS ESCUROS





Science4you



Marco Lamas | marco.lamas@incubit.biz

CROSS HANDS

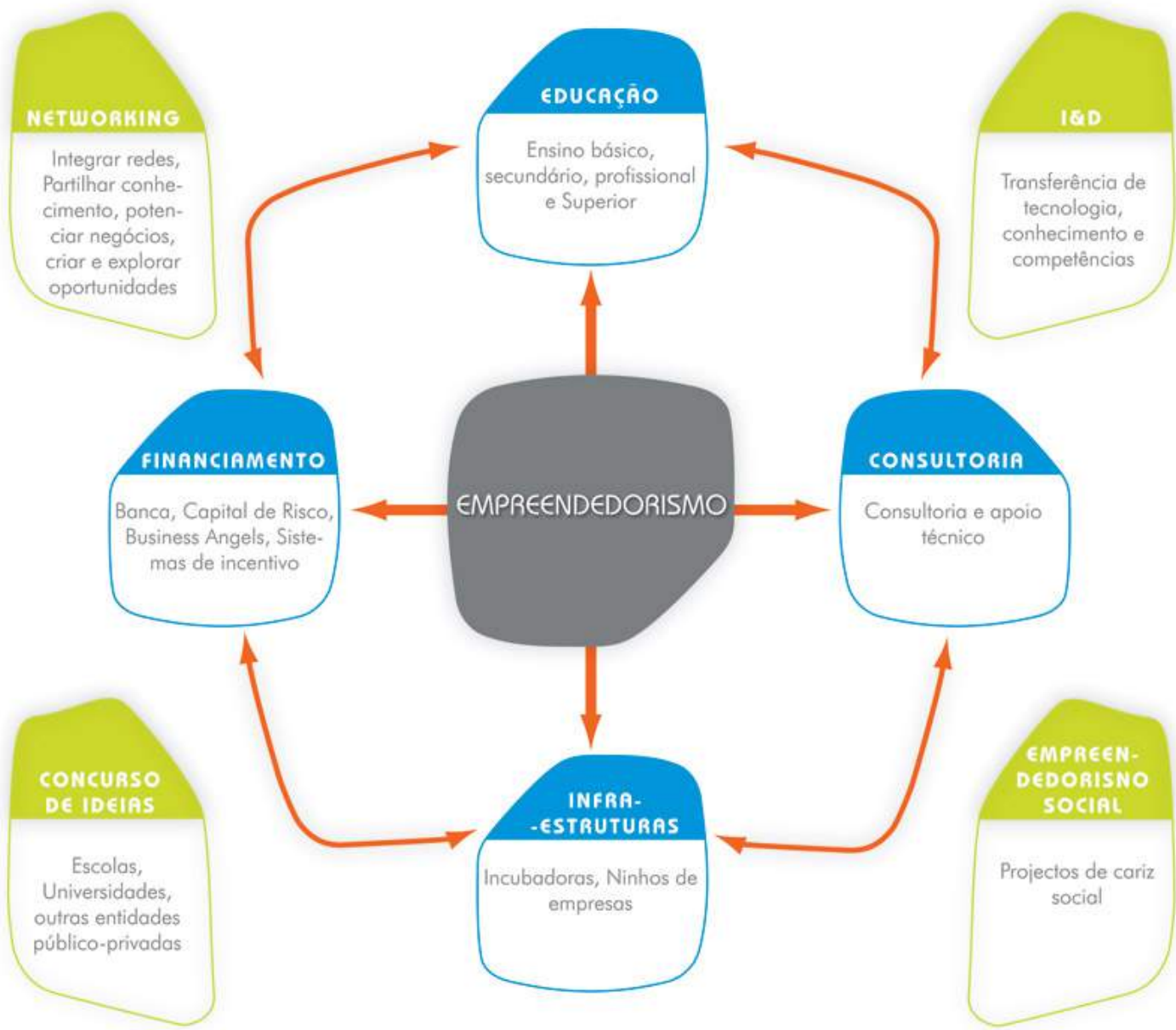
ARCHITECTURE

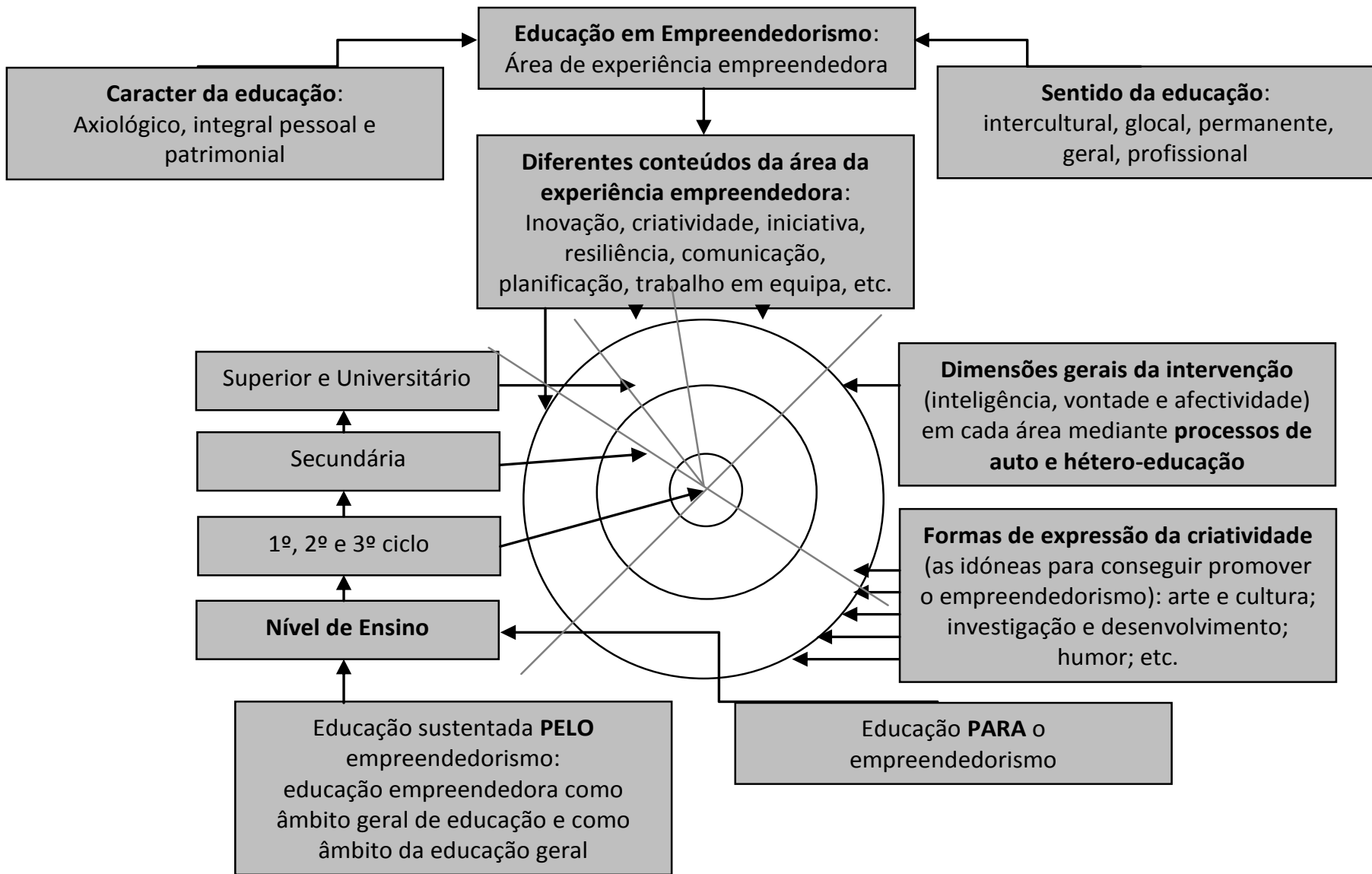


Marco Lamas | marco.lamas@incubit.biz



Marco Lamas | marco.lamas@incubit.biz





- Aposta forte na educação para o empreendedorismo desde muito cedo
- Aproveitando as características do ser humano que lhe podem servir de base sustentadora
 - Criatividade
 - Inovação
 - capacidade de medir o risco
 - a percepção e utilização de oportunidades
 - Curiosidade
 - propensão para a construção e utilização de redes
 - bem como os conhecimentos e habilidades que, ao longo da sua formação se podem e devem propiciar

- Importa começar cedo, logo a partir dos primeiros anos da escola do ensino básico, perpetuando essas condições propiciadoras ao longo da formação. Importa, ainda, que a atitude empreendedora esteja sempre presente no âmbito geral da educação, na educação em geral, e que, sempre que for o caso, a educação em empreendedorismo, suscite as potencialidades empreendedoras do indivíduo, abrindo portas para que especialistas empreendedores possam emergir e actuar.

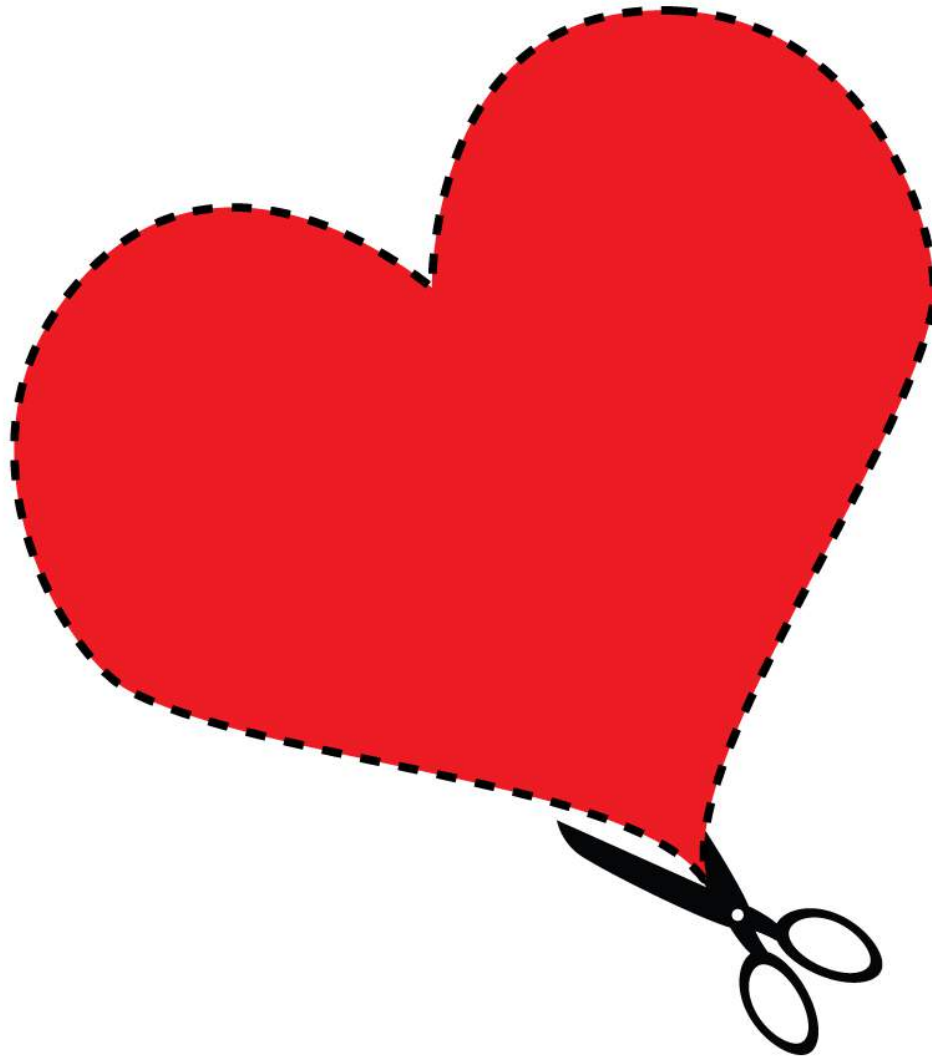
- Educação em empreendedorismo nas três dimensões
 - a dimensão geral da educação (os vários níveis de ensino);
 - a educação geral (a formal, em todas as áreas e domínios; a informal);
 - a vocacional e profissional (a da especialidade empresarial);
- assente nos quatro eixos – o saber, o saber fazer, o saber ser, o saber estar – a cultura empreendedora
- Empreendedorismo como filosofia de vida



Marco Lamas | marco.lamas@incubit.biz



Marco Lamas | marco.lamas@incubit.biz





Divirtam-se!!!



Marco Lamas | marco.lamas@incubit.biz

Marco Lamas

Tel. + 351 917222937

marco.lamas@incubit.biz



<http://pt.linkedin.com/in/marcolamas>



www.facebook.com/marcolamas



www.twitter.com/marcolamas

